



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Casablanca, 07 Décembre 2015

### **Innovation technologique : S2M et Attijariwafa bank premiers à lancer la technologie Contactless au Maroc**

*Attijariwafa Bank a commercialisé la première carte Contactless. Cette dernière a vu le jour dans le centre technologique de S2M, entreprise pionnière dans l'innovation au Maroc et en Afrique.*

Acteur de référence de la monétique au Maroc, S2M conforte sa qualité d'opérateur avant-gardiste en proposant pour la 1<sup>ère</sup> fois au Maroc la technologie Contactless à l'un de ses clients majeurs ; le groupe Attijariwafa Bank. Le Contactless – ou technologie sans contact – permet d'utiliser sa carte bancaire facilement, rapidement (sans introduction de code ou de signature) et en toute sécurité.

Issue du centre technologique de S2M, cette carte fait partie de la large panoplie proposée par l'entreprise. En effet, près de 6 millions de cartes sont personnalisées, chaque année, dans ce même centre : cartes bancaires, cartes prépayées, de fidélité... conçues sur des supports classiques ou innovants comme les cartes avec finition graphique (vernis sélectif, effet relief, effet tactile, transparente...).

Attijariwafa bank est la 1<sup>ère</sup> banque marocaine à commercialiser sa carte Wajda Contactless, carte prépayée à utiliser par ses clients pour tous leurs achats inférieurs à 200dhs.

Aziz Daddane, Président du Directoire de S2M, cite les avantages de cette nouvelle technologie : *« Par rapport à une transaction avec cash, le Contactless permet un gain de temps et une réduction du risque d'erreur et de fraude. Nous sommes fiers qu'Attijariwafa Bank ait fait confiance à S2M pour lancer sa 1<sup>ère</sup> carte Contactless au Maroc. En tant qu'entreprise pionnière dans l'innovation, S2M se donne continuellement pour mot d'ordre d'être à la pointe de la technologie dans ses solutions et produits proposés. C'est dans cette optique que cette nouvelle carte a vu le jour. »*

Faiz Alaoui, Directeur de la Monétique Groupe Attijariwafa Bank, confie à propos de ce saut technologique : *« La monétique au Maroc évolue à une grande vitesse ; l'innovation technologique a toujours constitué un levier stratégique pour notre groupe. Notre objectif avant tout est la satisfaction de nos clients en leur offrant des produits et services à forte valeur ajoutée et en leur assurant une meilleure qualité de service et une sécurité d'usage. Le lancement de la carte Contactless est le fruit d'un long partenariat avec S2M qui a n'a ménagé aucun effort pour réussir ce challenge qui constitue aussi bien une première qu'un saut technologique au Maroc. Bravo !" »*

## À propos d'Attijariwafa bank

Attijariwafa bank est le premier groupe bancaire et financier du Maghreb et de l'UEMOA (Union Économique et Monétaire Ouest Africaine) et un acteur de référence de la CEMAC (Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale). En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers financiers : assurance, crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, conseil, location longue durée, factoring...

Attijariwafa bank est basée au Maroc et opère dans 25 pays : en Afrique (Tunisie, Sénégal, Burkina-Faso, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Côte d'Ivoire, Congo, Gabon, Cameroun, Benin, Togo et Niger) et en Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Espagne) à travers des filiales bancaires contrôlées majoritairement par la banque et à Dubaï, Riyadh, Londres, Suisse, Canada et Tripoli à travers des bureaux de représentation.

Avec 16 716 collaborateurs en 2014, le groupe Attijariwafa bank compte 7,4 millions de clients. Il dispose du réseau de distribution le plus large au Maroc et le plus dense en Afrique avec 3331 agences.

Leader du secteur bancaire et financier au Maroc, Attijariwafa bank occupe la 1<sup>ère</sup> place à l'échelle nationale, tant dans la collecte de l'épargne que dans le financement de l'économie. Elle est aussi le 1<sup>er</sup> acteur dans les métiers de la banque d'investissement et des activités de marché au Maroc.

## À propos de S2M

S2M est à l'origine du développement de la monétique en Afrique du Nord et s'est très vite imposée comme étant l'un des acteurs majeurs de l'intégration de solutions monétiques, de la fourniture de moyens de paiement et de l'édition. Grâce à son offre globale, S2M propose des prestations couvrant tous les besoins dans le domaine de la monétique. Ce positionnement unique lui permet d'intégrer une large gamme de produits et services dans ses réponses aux demandes de ses clients (solutions monétiques, applications cartes à puce, solutions e-commerce, mobile, TPE, outsourcing, personnalisation de moyens de paiement, éditique... ainsi que les services de conseil, formation et assistance). S2M compte près de 135 références dans 35 pays et emploie 190 collaborateurs.

### S2M en 5 dates clés

1983 : Création de l'entreprise.

2007 : S2M inaugure son nouveau centre de personnalisation de 2000m<sup>2</sup>. Ayant nécessité un investissement de 20 millions de dirhams hors équipements de production, il est certifié la même année ISO 9001 version 2000 et obtient les agréments Visa et MasterCard.

2011 : S2M est introduite à la Bourse de Casablanca par la cession de 30% du capital. La même année, elle devient le 1<sup>er</sup> éditeur marocain à rejoindre le cercle fermé des entreprises certifiées CMMI ayant atteint le niveau 4 du référentiel (6% seulement dans le monde).

2014 : S2M signe un partenariat avec Mint Middle East confirmant ainsi sa volonté de faire de la région Middle East & Africa un axe de développement stratégique.

2015 : En partenariat avec Alroaya Gulf Holding, S2M crée une joint venture, S2M Transactions GCC, basée au Royaume de Bahreïn.

### Contact Presse

Manal BENOUMRHAR

Tél : + 212 522 87 83 00

Fax : +212 522 87 83 33

Gsm : +212 666 56 86 91

E-mail :

[mbenoumrhar@s2m.net.ma](mailto:mbenoumrhar@s2m.net.ma)